



CAMPAIGN TO STOP KILLER ROBOTS

PROTÉGER L'HUMANITÉ

VISION ET VALEURS DE LA CAMPAGNE CONTRE LES ROBOTS TUEURS

.....

Contre toute attente, il est aujourd'hui nécessaire de mener une Campagne mondiale contre les robots tueurs.

Toujours plus sophistiqués, les systèmes d'armes sont capables d'utiliser des programmes informatiques et capteurs pour identifier et sélectionner leurs cibles, se rapprochant ainsi des machines qui décident des droits de vie ou de mort. En même temps, nos vies sont désormais guidées par l'influence croissante du traitement informatique et de la pensée algorithmique qui définissent nos interactions, mais aussi les résultats de nombreuses actions.

Des avancées technologiques qui doivent nous faire prendre conscience de la nécessité de nous accrocher aux fondements de l'humanité et de nous apprécier les uns les autres par le biais de la compréhension, et non pas sur une simple base de calcul.

VISION

La Campagne contre les robots tueurs s'engage pour un monde :

- ♦ où la dignité de chacun est respectée, avec des choix responsables et assumés
- ♦ quant aux décisions influencées par les technologies, que les relations en soient affectées de manière individuelle ou collective
- ♦ où les technologies sont développées et exploitées au service de la paix, de la justice, des droits de l'homme, de l'égalité et du respect des lois ; et
- ♦ où règne l'unité des individus en tant que militants d'une société plus belle et où inégalités et oppression ne sauraient triompher.

Nous militons pour un monde qui réproouve l'automatisation de la mort et qui, au contraire, défend le contrôle de l'Homme sur les nouvelles technologies qui affectent nos vies, nos moyens de subsistance et nos relations les uns aux autres.

OBJECTIFS

Par vision, nous souhaitons :

- ♦ définir et consolider les normes sociales qui rejettent le recours aux armes autonomes sous motif de guerre, de maintien de l'ordre, de contrôle frontalier ou autres circonstances ;
- ♦ exiger un contrôle humain significatif pour tout usage de la force, gage de responsabilité et de transparence, pour
- ♦ lutter contre la déshumanisation numérique et protéger les droits de l'homme d'aujourd'hui et de demain ;
- ♦ faire reconnaître que nous sommes individuellement et collectivement responsables du développement des technologies, mais aussi de la place qu'on leur donne ; une situation qui n'est pas sans affecter nos interactions ;
- ♦ contester les inégalités et oppressions de notre société qui sont reproduites, voire exacerbées, par la technologie.

Pour ce faire, nous préparons un instrument juridique international visant à interdire le recours aux machines qui décident du droit de vie ou de mort, et exigeant un contrôle humain significatif en cas de recours à la force.

VALEURS ET PRINCIPES

- ♦ Tout être humain dispose du droit de dignité intrinsèque, dans la vie comme dans la mort.
- ♦ Nous défendons l'égalité et le droit de contrôler nos propres identités, sans aucune discrimination, qu'elle soit fondée sur la race, le sexe, les aptitudes, la sexualité, le statut socio-économique ou autres étiquettes.
- ♦ Nous défendons la diversité, qu'elle soit individuelle ou communautaire, et nous pensons que cette même diversité ne doit pas être réduite à des étiquettes fixes auxquelles on attribue des valeurs figées, mais qu'elle doit informer et remettre en question notre espace éthique commun.
- ♦ Nous défendons une réponse non violente fondée sur la coopération, la négociation et l'activisme au service de réponses sociales qui sont, plus que pratiques, nécessaires.
- ♦ Nous défendons la pratique du droit en tant que processus social, créé par l'Homme pour l'Homme, avec un engagement social pour en garantir la finalité, à savoir aider les personnes vulnérables, et non les puissances.
- ♦ Nous défendons, en tant qu'individus et par l'intermédiaire de structures politiques, l'autonomisation de l'Homme par le biais des technologies lorsque celui-ci en est à la fois pilote et contrôleur, mais nous luttons contre toute forme de mécanisation des relations humaines.